



**PÓS-GRADUAÇÃO EM PÓS-GRADUAÇÃO QUALIDADE E CONTROLO DE INFEÇÕES
EM UNIDADES DE SAÚDE – VÍDEO PRESENCIAL**

DESCRITOR DO MÓDULO V: GESTÃO DA EQUIPA DE SAÚDE.

| | | | | |
|--------------------------|------------|------------------|-------------------------------|--|
| Horas Totais: | 120 | ECTS: 4.5 | Horas Práticas Laboratoriais: | |
| Horas Contato: | 40 | | Horas Estágio: | |
| Horas Trabalho Autónomo: | 80 | | Horas Seminário: | |

Competências a desenvolver:

Pretende-se que no final desta unidade curricular, os alunos saibam:

- Liderar e gerir uma equipa de saúde
- Saber lidar com contextos adversos, aplicando estilos comportamentais e de liderança apropriados
- Aplicar boas práticas de gestão de equipas e gestão de pessoas
- Promovam comportamentos motivacionais e de desenvolvimento de competências, a nível individual e coletivo
- Criar um bom clima de equipa e organizacional, com vista à melhor performance e motivação, de cada elemento, aliado a uma performance de equipa, de excelência

Objetivos da unidade curricular/módulo:

- Conhecer a organização e modelos de gestão em saúde
- Conhecer. saber aplicar os estilos de liderança aos diferentes contextos e momentos na gestão de uma equipa
- Compreender o funcionamento de uma organização em saúde e o que distingue uma organização de excelência
- Saber como gerir e liderar uma equipa, tendo bom base os diferentes perfis e contextos, internos e externos.
- Conhecer os princípios para uma boa gestão de pessoas e criação de equipas eficazes
- Saber alinhar incentivos de performance a incentivos individuais e de desenvolvimento pessoal
- Saber construir uma equipa motivada e alinhada com KPI's de aprendizagem e desenvolvimento
- Saber criar a SWOT de uma equipa e um plano de desenvolvimento de competências e mitigação de fraquezas
- Conhecer estratégias de *team building* e criação de valor em equipa, como o *design thinking*

Conteúdos:

- Organização e modelos de gestão
- Mudanças de comportamento em saúde;
- Estratégia em saúde
- Cultura organizacional
- Perfis de personalidade e estratégias para lidar com diferentes perfis, com base nos testes de personalidade Myers-Briggs e DISC
- Perfis de liderança (Commanding, Affiliative, Coach, Visionary, Pace Setting, Democratic)



**PÓS-GRADUAÇÃO EM PÓS-GRADUAÇÃO QUALIDADE E CONTROLO DE INFEÇÕES
EM UNIDADES DE SAÚDE – VÍDEO PRESENCIAL**

DESCRITOR DO MÓDULO V: GESTÃO DA EQUIPA DE SAÚDE.

- Gestão de pessoas
- Princípios para a criação de equipas eficazes
- KPI's (Key Performance Indicators) e Avaliação de Desempenho
- Incentivos de Performance, Incentivos de Desenvolvimento Pessoal e de Gestão de Carreira
- Plano de aprendizagem e desenvolvimento de competências / Modelos e planos de educação continua
- Estratégias de team building e criação de valor (design thinking)
- Tendências para o futuro da saúde e estratégias de reskilling (cenários de futuro, disrupção tecnológica, contexto VUCA (volatile, uncertain, complex, ambiguous))
- Delegação de tarefas e qualidade de vida

Bibliografia:

Segundo a norma americana APA – American Psychological Association (<http://www.apastyle.org>)

- Barros, P.P. (2013). *Economia da saúde: conceitos e comportamentos* (3rd ed.). Coimbra: Almedina.
- Buckingham, M. (March 2005). What Great Managers in Harvard Business Review. pp. 70-79.
- Covey, S.R. (1995). *First Things First*. Editora Campus
- Covey, S.R. (2004). *The 7 habits of Highly Effective People: FranklinCovey*
- Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., & Cardoso, C. C. (2007). *Manual de comportamento organizacional e gestão* (6th ed.). Lisboa: Editora RH.
- Gardner, H. (2006). *Changing Minds*. HBS Press
- George, B.; Sims, P.; McLean, A.N. & Mayer, D. (January 2007). *Discovering Your Authentic Leadership in Harvard Business Review*. pp. 129-138.
- Gomes, J., Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cardoso, C., & Marques, C. (2008). *Manual de gestão de pessoas e do capital humano*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hurley, R.F. (September 2006). *The Decision to Trust in Harvard Business Review*. pp. 55-62. *Intelligent Choices in Global Energy*. The McKinsey Quarterly. Number 1, 2007
- Kaplan, R.S. (January 2007). *What to Ask in Harvard Business Review*. pp. 86-95.
- Menkes, J. (November 2005). *Hiring for Smarts in Harvard Business Review*. pp. 100-109.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2006). *Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados* (5th ed.). S. Paulo: Prentice Hall.
- Morgan, D. and R. Astolfi, 2014, "Health Spending Continue to Stagnate in Many OECD Countries", *OECD Health Working Paper* No. 68, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/5jz5sq5qmwf5-en>
- OECD, Eurostat and WHO, 2011, *System of Health Accounts 2011*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264116016-en>.
- Pinto, C. A. M., Rodrigues, J. A. M. S., Melo, L. T., Moreira, M. A. D., & Rodrigues, R. B. (2006). *Fundamentos de gestão*. Lisboa: Editorial Presença.
- Pita Barros, P. (2005). *Economia da saúde conceitos e comportamentos* (2nd Ed.). Lisboa: Almedina.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (December 2006). *Strategy & Society in Harvard Business Review*. pp. 67-76.