



TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL EM GERONTOLOGIA E CUIDADOS DE LONGA DURAÇÃO

DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INTERVENÇÃO SOCIAL

Ciclo de Formação: 1º	Ano: 1º	Semestre: 2º	Área (CNAEF): 762	ECTS: 2
---------------------------------	-------------------	------------------------	-----------------------------	-------------------

Horas de Trabalho do Estudante								
Horas Totais:	Contacto:							
	Teórico	Teórico/ Prática	Prática Laboratorial	Trabalho de Campo	Seminário	EC/ Estágio	Orientação Tutorial	Outras
54	20							34

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Estimular o desenvolvimento de atitudes empreendedoras;
- Distinguir vários tipos de empreendedorismo;
- Compreender a importância da inovação social e do empreendedorismo social;
- Definir as linhas gerais de um projeto empreendedor;
- Elaborar um plano de negócios simplificado.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Stimulating the development of entrepreneurial attitudes;
- Distinguish various types of entrepreneurship;
- Understanding the importance of social innovation and social entrepreneurship;
- Defining the general lines of an entrepreneurial project;
- Develop a simplified business plan.

Conteúdo programático descritivo:

1. Ser empreendedor
 - 1.1. Características das pessoas empreendedoras
 - 1.2. Tipos de empreendedorismo
 - 1.3. Inovação social e empreendedorismo social
2. Projetos
 - 2.1. O conceito de projeto e a metodologia participativa aplicada ao desenvolvimento de projetos
 - 2.2. A participação cidadã como fator de mudança social e desenvolvimento comunitário
 - 2.3. A conscientização como processo de problematização e de transformação sociais.
 - 2.4. Princípios básicos de atuação em projetos de intervenção social
 - 2.5. A intervenção social no contexto português: experiências de trabalho;
 - 2.6. Reflexão/análise sobre os processos de intervenção social em diversos contextos comunitários.
3. Planeamento – da ideia à concretização
 - 3.1. Planeamento estratégico
 - 3.2. Desenvolver uma ideia de negócio
 - 3.3. Benchmarking
 - 3.4. Estudo do contexto
 - 3.5. Desenvolvimento da ideia
 - 3.6. Parcerias e mentoria
 - 3.7. Elaboração de um plano de negócios simplificado
 - 3.8. Avaliação do conceito
 - 3.9. Elaborar um plano de marketing
 - 3.10. Teste de mercado/aceitação social

Descriptive syllabus:



TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL EM GERONTOLOGIA E CUIDADOS DE LONGA DURAÇÃO

DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INTERVENÇÃO SOCIAL

1. Being an entrepreneur
 - 1.1. Characteristics of entrepreneurs
 - 1.2. Types of entrepreneurship
 - 1.3. Social Innovation and Social Entrepreneurship
2. Projects
 - 2.1. The concept of the project and the participatory methodology applied to the development of projects
 - 2.2. Citizen participation as a factor of social change and community development
 - 2.3. Awareness as a process of social problematization and transformation.
 - 2.4. Basic principles of action in social intervention projects
 - 2.5. Social intervention in the Portuguese context: work experiences;
 - 2.6. Reflection / analysis on the processes of social intervention in various community contexts.
3. Planning - from idea to achievement
 - 3.1. Strategic planning
 - 3.2. Develop a business idea
 - 3.3. Benchmarking
 - 3.4. Context study
 - 3.5. Development of the idea
 - 3.6. Partnerships and mentoring
 - 3.7. Elaboration of a simplified business plan
 - 3.8. Concept assessment
 - 3.9. Develop a marketing plan
 - 3.10. Market test / social acceptance

Bibliografia principal/Principal Bibliography:

Segundo a norma americana APA – American Psychological Association (<http://www.apastyle.org>)

1. Bucha, A.I. (2009). Empreendedorismo: Aprender a saber ser empreendedor. Lisboa: Editora RH.
2. Capucha, Luís (coord.) (2006). Educação para a cidadania: guião de educação para o empreendedorismo. Lisboa: Ministério da Educação.<http://www.rcc.gov.pt/SiteCollectionDocuments/Guiao-Empreendedorismo-DGIDC2006.pdf>
3. Coelho, C., Bastos, M., Pires, C., & Pinto, S. (2004). Criar e consolidar empresas (G)locais: passo a passo. Vila Real: Glocal.
http://elearning.iefp.pt/pluginfile.php/47734/mod_resource/content/0/tmp3ea1.pdf
4. Dias, Dário (coord.) (2004). Manual do aluno: guia para a elaboração do plano de negócios. Olhão: CPINAL.http://economia7.com.sapo.pt/CGF/GUIA_PLANO_NEGOCIOSmanual_aluno.pdf
5. Druker, Peter (2003). Inovação e Espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira.
6. Duarte, C., & Esperança, J.P. (2012). Empreendedorismo e planeamento financeiro. Lisboa: Sílabo.
7. Ferreira, M.P., Santos, J.C., & Serra, F.R. (2010). Ser empreendedor. Pensar, Criar e moldar a nova empresa. Lisboa: Sílabo.
8. Clark T, PigneurY, Osterwalder A (2013). Modelo de Negócio EU. Lisboa: Dom Quixote.
9. Clark T, PigneurY, Osterwalder A (2017). Modelo de Negócio para Equipas. Lisboa: Dom Quixote.
10. Clark T, PigneurY, Osterwalder A (2015). Criar proposta de valor. Lisboa: Dom Quixote.