



Escola Superior
Saúde Santa Maria

LICENCIATURA EM ENFERMAGEM

DESCRIPTOR DA UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO EM SAÚDE

Ciclo de Formação: 1º	Ano: 2ª	Semestre: 4º	Área (CNAEF): 345	ECTS: 2
---------------------------------	-------------------	------------------------	-----------------------------	-------------------

Horas de Trabalho do Estudante

Horas Totais:	Contacto:							
	Teórico	Teórico/ Prática	Prática Laboratorial	Trabalho de Campo	Seminário	EC/ Estágio	Orientação Tutorial	Outras
56	22	-	-	-	-	-	-	-

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Reconhecer os princípios fundamentais e a evolução do pensamento da gestão.
- Compreender as organizações em contexto de mudança e de globalização.
- Compreender a aplicação dos princípios da economia e da gestão na área da saúde.
- Conhecer os modelos de gestão desenvolvidos da área da saúde.
- Conhecer os instrumentos de gestão na área da saúde.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Recognize the fundamental principles and evolution of management thinking.
- Understanding organizations in the context of change and globalization.
- Understand the application of the principles of economics and health management.
- know the management models developed in the health area.
- know the instruments of management in the health area.

Conteúdo programático descritivo:

1. Introdução aos conceitos de gestão

- 1.1. Teoria das Organizações
- 1.2. Desenho Organizacional
- 1.3. Papel do Gestor

2. Comportamento Organizacional

- 2.1. Cultura Organizacional
- 2.2. Clima Organizacional
- 2.3. A Liderança nas organizações
- 2.4. Gestão de Recursos Humanos
- 2.5. Gestão de Competências
- 2.6. Gestão de Conhecimento
- 2.7. Clima Organizacional
- 2.8. Motivação

3. Estratégia de Organizações de saúde

- 3.1. Economia, mercado e saúde



Escola Superior
Saúde Santa Maria

LICENCIATURA EM ENFERMAGEM

DESCRIPTOR DA UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO EM SAÚDE

3.2. Planeamento estratégico dos estabelecimentos de Saúde

4. Qualidade e Inovação em Organizações de saúde

Descriptive syllabus:

1. Introduction to management concepts

- 1.1. Theory of Organizations
- 1.2. Organizational Design
- 1.3. Role of the Manager

2. Organizational Behavior

- 2.1. Organizational Culture
- 2.2. Organizational Climate
- 2.3. Leadership in organizations
- 2.4. Human resource Management
- 2.5. Competency Management
- 2.6. Knowledge Management
- 2.7. Organizational Climate
- 2.8. Motivation

3. Strategy of Health Organizations

- 3.1. Economy, market and health
- 3.2. Strategic planning of health facilities

4. Quality and Innovation in Health Organizations

Bibliografia principal/Principal Bibliography:

Segundo a norma americana APA – American Psychological Association (<http://www.apastyle.org>)

- Barros, P. P. (2019). Economia da saúde: conceitos e comportamentos (4rd ed.). Coimbra: Almedina
- Bernardino, M. (2017). Gestão em saúde Organização interna dos Serviços (1ª ed.).Coimbra: Edições Almedina.
- Covey, S.R. (2004). The 7 habits of Highly Effective People: Franklin Covey
- Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., & Cardoso, C. C. (2007). Manual de comportamento organizacional e gestão (6th ed.). Lisboa: Editora RH.
- Frederico, M., & Leitão, M. J. (1999). Princípio de administração para enfermeiros. Coimbra: Formasau.
- Gardner, H. (2006). Changing Minds. HBS Press
- George, B.; Sims, P.; McLean, A.N. & Mayer, D. (January 2007). Discovering Your Authentic Leadership in Harvard Business Review. pp. 129-138.
- Gomes, J., Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cardoso, C., & Marques, C. (2008). Manual de gestão de pessoas e do capital humano. Lisboa: Edições Silabo.
- Hurley, R.F. (September 2006). The Decision to Trust in Harvard Business Review. pp. 55-62.
- Kahneman, D., Lovallo, D., & Sibony, O. (2011). Before you make that big decision. Harvard Business Review.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2006). Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados (5th ed.). São Paulo: Prentice Hall.
- Malagutti, W., & Cardoso, K. (2009). Gestão do serviço de enfermagem no mundo globalizado. Rio de Janeiro: Rubio. Mc Shane, Von Glinow, "Organizational Behavior", Mc Graw Hill, 2015



Escola Superior
Saúde Santa Maria

LICENCIATURA EM ENFERMAGEM

DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO EM SAÚDE

- Morgan, D. & R. Astolfi (2014). Health Spending Continue to Stagnate in Many OECD Countries. OECD Health Working Paper No. 68, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/5jz5sq5qnwf5-en>.
- OECD, Eurostat & WHO (2011). System of Health Accounts 2011, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264116016-en>.
- O'Reilly, C.A. III, & Tushman, M. L. 2011. Organizational ambidexterity in action: How managers explore and exploit. California Management Review.
- Pinto, C. A. M., Rodrigues, J. A. M. S., Melo, L. T., Moreira, M. A. D., & Rodrigues, R. B. (2006). Fundamentos de gestão. Lisboa: Editorial Presença.
- Pita Barros, P. (2005). Economia da saúde conceitos e comportamentos (2nd Ed.). Lisboa: Almedina.
- Relatório da OCDE "Health at a Glance: Europe 2020 -State of Health in the EU Cycle", 1.Nov.2020 https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/health-at-a-glanceeurope-2020_82129230-en
- Robert S. Kaplan, David P. Norton, "Strategy Focused Organization", Harvard Business Review Press, 2001
- Rooke, D. & Torbert, W.R. (April 2005). Transformations of Leadership in Harvard Business Review. pp. 67-76
- Stolowy, H. & Ding, Y. (2017). Financial Accounting and Reporting: A Global perspective (5th edition). Cengage Learning EMEA.
- Tappen, R. (2005). Liderança e administração em enfermagem conceitos e prática. Loures: Lusociência.
- Uzzi, B. & Dunlap, S. (December 2005). How to Build Your Network in Harvard Business Review. pp.53-60
- Vieira, J. M. C., (2000). Inovação e marketing de serviços. Braga: Editorial Verbo.
- Wirtz, J. & Lovelock, C. (2016). Services Marketing: People, Technology, Strategy (8th edition). World Scientific Publishing Company