



Há evidência que a pandemia COVID-19 veio alterar a decisão dos casais se tornarem pais?

Leite, A.C., Sousa, A.C., Rego, A., Silva, A., Costa, C., Rocha, C., Gaio, I. Baptista, M.J., Vieira, O. & Ramos, T.

Docente: Márcia Conceição

Introdução

Em 2020, com o aparecimento do SARS-CoV-2, foram notórias inúmeras repercussões que afetaram o estilo de vida da população, refletindo-se na sua qualidade de vida (Direção Geral da Saúde, 2021; Merck, 2021).

Transpondo a realidade italiana face à portuguesa denotam-se semelhanças relativas à rede estrutural e cultural do país. Adjuvado a isso, após uma análise retrospectiva verificamos que ambos sofreram um decréscimo na taxa de natalidade ao longo dos anos potenciado pela reestruturação pública (Istituto nazionale Di statistica [ISTAT], 2020; INE, 2021).

Face à decisão de ter um filho, fatores de caráter: social, conjugal, profissional, económico, emocional, biológico, fisiológico e familiar, são determinantes fulcrais (Peralta, 2020).

A pandemia veio abalar muitos desses fatores, tornando-se relevante responder à seguinte questão: terá sido a pandemia um fator influenciador na decisão de os casais serem pais e, conseqüentemente, na exacerbação do declínio da taxa de natalidade?

Objetivo

- ✓ determinar se a pandemia teve impacto na decisão dos casais terem filhos.

Material e Métodos

→ **Tipo de estudo:** metodologia quantitativa com recurso à revisão da literatura com síntese narrativa.

→ **Estratégias de pesquisa:**

- **Bases de dados:** CINAHL Plus with Full Text da EBSCO;
- **Colheita de dados:**
 - **Sites oficiais:** Instituto Nacional de Estatística e *Istituto Nazionale di Statistica*.
- **Frase booleana:** “Get pregnant” AND “Decision” AND “Covid-19” OR “Quarentine”;
- **Crítérios de inclusão:** artigos publicados entre 2016 e 2021; artigos escritos em português, inglês e espanhol; artigos com texto integral, que fossem ao encontro da questão PIO e artigos que retratassem a realidade de um país europeu.
- **Resultados:** Foram incluídos n = 1 complementado com dados de sites oficiais.

Questão de investigação: “Há evidência que a pandemia (covid-19) veio alterar a decisão dos casais se tornarem pais?”

P (população) → Casais

I (ponto de interesse) → Pandemia (covid-19);

O (Outcome/ resultados) → decisão de se tonarem pais.

Resultados

Em Itália denotou-se um decréscimo de cerca de 439 747 para 420 084 nascimentos, respetivamente a 2018 e 2019. Já em 2020, começa a ser evidente o impacto pandémico, através do medo e da ansiedade nos casais (Micelli et al., 2020), levando a uma diminuição abrupta do número esperado de nascimentos (ISTAT, 2020; Blangiardo, 2021).

Equiparavelmente, em Portugal, em janeiro e fevereiro de 2021, nasceram menos 19,3% e 11,1% crianças, respetivamente, que nos meses homólogos de 2020 (INE, 2021).

A nível europeu, 8% dos casais suspenderam os seus planos de serem pais devido à pandemia, verificando-se que 3 em cada 10 mulheres portuguesas admitem ter adiado a transição para a maternidade devido ao SARS-CoV-2 (Merck, 2021).

Em 2019, tendo como base os dados recolhidos através dos inquéritos do INE, 55,1% das mulheres e 47,3% dos homens indicaram não tencionar ter ou ter mais filhos. Desses, cerca de 10%, não tinham nem tencionavam ter filhos (INE, 2021).

Fatores que influenciam a decisão de casais não terem filhos apesar de terem vontade (INE, 2021):



Conclusão

As medidas de mitigação face à pandemia afetaram a rede de apoio na parentalidade e os fatores socioeconómicos, dois motivos essenciais na decisão dos casais terem filhos (INE, 2021).

Por fim, podemos aferir, indiretamente, que o SARS-CoV-2, enquanto fator externo, influenciou a decisão dos casais terem filhos, tendo em conta que os alicerces tidos em consideração nesta decisão foram abalados, não existindo evidência científica suficiente acerca do impacto dos determinantes implícitos - presença do pai durante a gravidez e no parto, suporte familiar, encerramento das creches, apoio nos cuidados de saúde primários - que a influenciam.



Referências Bibliográficas

