Manual de Normas

Escola Superior
Saúde
Santa Maria

Este manual destina-se a dar a conhecer as especificidades da nova identidade visual da Escola Superior de Saúde de Santa Maria.

Todo o conteúdo deste livro é propriedade da Escola e a sua reprodução, ainda que que parcial, está proíbida.

Todos os documentos e materiais que são fornecidos cumprem a função de fornecer as linhas gerais de orientação do uso da marca.

Apresentação da logomarca

conceito

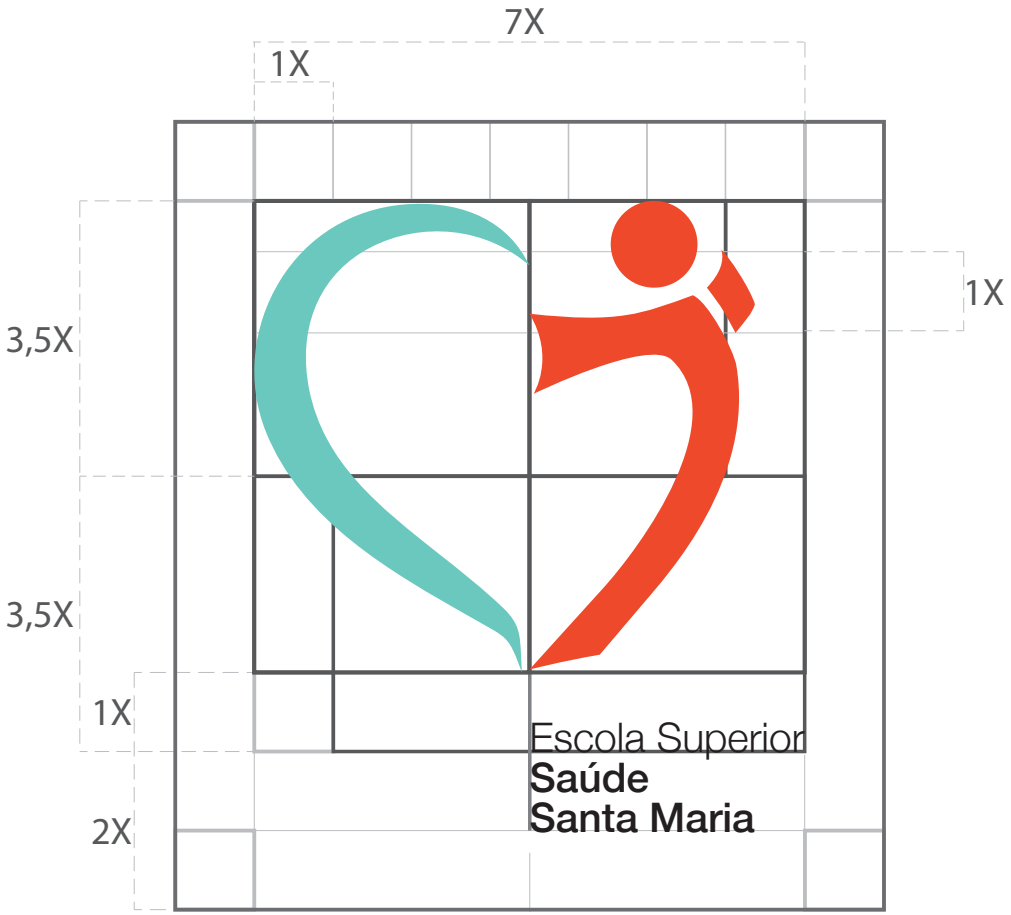
A Escola Superior de Saúde de Santa Maria

A ESSSM é a mais recente metamorfose do percurso histórico que a Província Portuguesa das Franciscanas Missionárias de Nossa Senhora iniciaram em 1949 no Hospital de Santa Maria.

Este é o momento de conciliar numa só identidade os valores da congregação que gere e orienta esta instituição de ensino de saúde com os objetivos e visão da Escola.

A nova identidade reflete a ideologia franciscana que marca o rumo para o futuro: "Uma escola do mundo e para o mundo".

Escola Superior
Saúde
Santa Maria



A grelha de construção da logomarca propõe evidenciar o movimento do simbolo que representa da cruz de Tau e a personificação dos valores franciscanos. É um movimento de futuro, de honra e de abraço aos valores da saúde, da solidariedade e da humanidade.

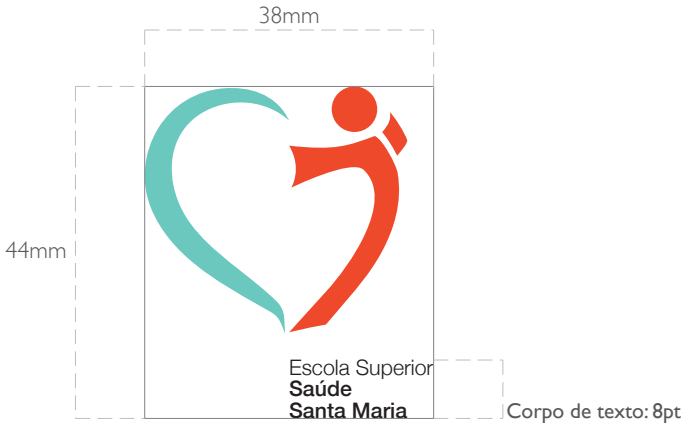
Nesta grelha está patente a área de segurança que deverá estar sempre preservada na utilização da logomarca.

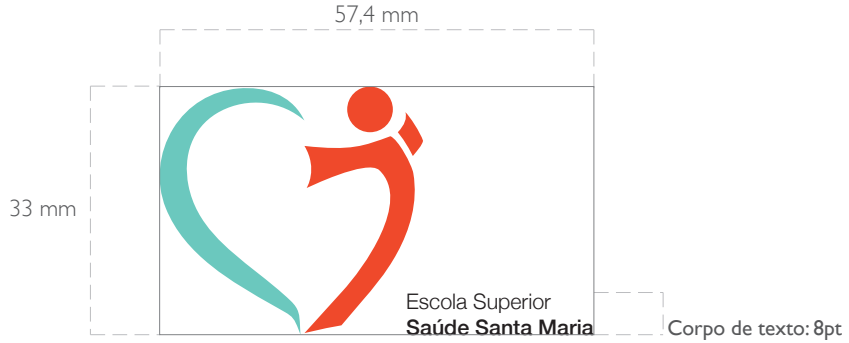
construção

versões gráficas

Como forma de garantir a aplicabilidade da logomarca em diferentes suportes e tamanhos são propostas duas versões do posicionamento do lettering em relação ao ícone. Estas versões vão garantir a legibilidade do lettering nas suas reduções mínimas sugeridas.

dimensões mínimas





veersões fundo cor

Versão em fundo negativo

Versão preto/branco - alto contraste

Análise do comportamento da logomarca em fundos cromáticos que podem interferir com a sua legibilidade permite encontrar versões cromáticas da logomarca sem que esta perca a sua identidade.

área de segurança

A área de segurança da logomarca vai assegurar a sua aplicação em qualquer suporte mantendo o seu equilíbrio e legibilidade.

versões fundo cor

Análise do comportamento da logomarca em fundos cromáticos que podem interferir com a sua legibilidade permite encontrar versões cromáticas da logomarca sem que esta perca a sua identidade.

Escala de cinzas - negativo ícone cinza a 50%

Escala de cinzas - positivo ícone cinza a 70%

cores

Pantone	564c Fresh Mint	179c Coral Red
RGB	R: 121 G: 198 B: 192	R: 231 G: 60 B: 30
CMYK	C: 55 M: 0 Y: 30 K: 0	C: 0 M: 87 Y: 93 K: 0
Hexa	#79C6C0	#E73C1E

Sugestão de combinação cromática complementar

As opções cromáticas ilustram os conceitos definidos pela missão e visão da Escola Superior de Saúde de Santa Maria.

A cor Coral Red (pantone 170c) simboliza a paixão, a vitalidade, a energia, o lado mais emotivo do Ser humano.

O equilibrio cromático do Fresh Mint (pantone 564c) associa os valores da estabilidade, da calma, da ponderação, o lado mais racional e científico.

Aplicação da logomarca

Depois de apresentada a logomarca e os seus fundamentos este manual dá a conhecer as estratégias que deverão optar para evitar situações de má leitura e utilização da logomarca.

Tipografia

A escolha tipográfica baseia-se na fonte Helvetica Neue.

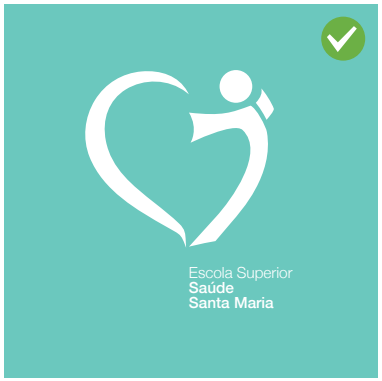
Sobriedade, elegância, racionalidade e legibilidade são as características principais que levaram a esta escolha.

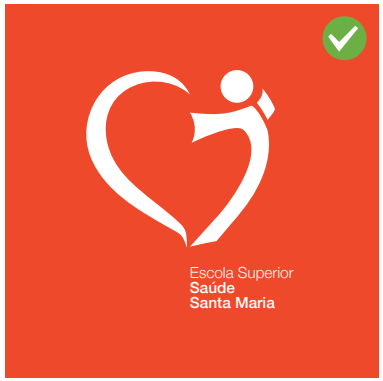
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxuz
0123456789

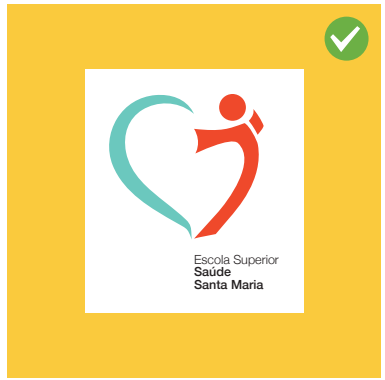
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxuz
0123456789

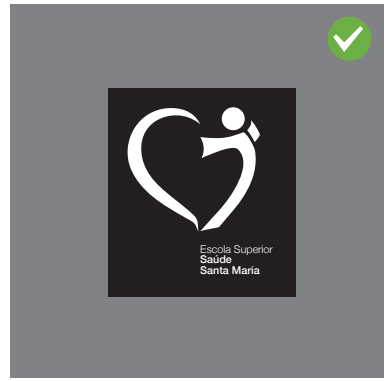
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxuz
0123456789

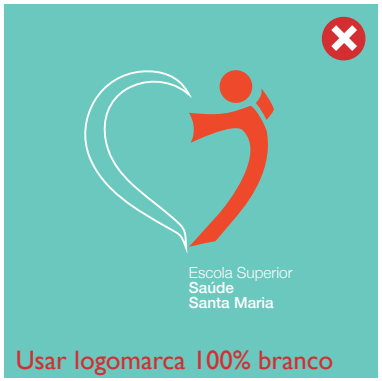
o que nunca fazer











Usar logomarca 100% branco

Usar logomarca 100% branco

Usar com área de proteção

Usar logomarca em branco

o que nunca fazer

A aplicação da logomarcaem qualquer suporte, seja digital ou físico, deverá ser feita sempre respeitando as relações de equilíbrio do desenho do logótipo, não podendo ser encolhido ou esticado em qualquer circunstância. As diferentes versões da logomarca servem para dar resposta a diferentes necessidades de aplicação. Assim como, a relação cromática também não pode sofrer alterações aleatórias sob o risco de se perder a identidade da logomarca.

Nesta secção prevê-se algumas das situações mais frequentes.

o que nunca fazer

A aplicação da logomarca em fundos fotográficos deverá ter sempre em conta o contraste entre o tom principal da fotografia e a versão da logomarca a utilizar. quanto maior o contraste maior a viibilidade e leitura. A logomarca não deve ser usada sem área de proteção. A cor de fundo da área de proteção poderá ter transparências entre os 60% e os 80%.

A utilização da logomarca a uma cor só deverá ser utilizada, para divulgação, em casos pontuais, para que não perturbe a consolidação da versão principal.

o que nunca fazer

Escola Superior
Saúde
Santa Maria

Travessa Antero de Quental, 173
4049-024 Porto
santamariasaude.com
geral@santamariasaude.com