



ANO LETIVO – 2019/2020

TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL EM GERONTOLOGIA E CUIDADOS DE LONGA DURAÇÃO

DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR: LIDERANÇA E GESTÃO DE SERVIÇOS

Ciclo de Formação: 1º	Ano: 1ª	Semestre: 1ª	Área (CNAEF): 345	ECTS: 2
---------------------------------	-------------------	------------------------	-----------------------------	-------------------

Horas de Trabalho do Estudante

Horas Totais:	Contacto:							
	Teórico	Teórico/ Prática	Prática Laboratorial	Trabalho de Campo	Seminário	EC/ Estágio	Orientação Tutorial	Outras
54	20							34

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Adquirir conhecimentos sobre gestão organizacional;
- Reconhecer os princípios da liderança e gestão dos recursos humanos.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Acquire knowledge about organizational management
- Recognize the principles of leadership and human resources management;

Conteúdo programático descritivo:

1. Estruturas organizacionais
2. Liderança
 - 2.1 Estilos de liderança
 - 2.2 Liderança de equipas
3. Motivação e satisfação no trabalho
4. Gestão e negociação de conflitos • Poder, controlo, conflito e resistência
5. Comunicação organizacional
6. Cultura organizacional
7. Mudança e aprendizagem organizacional

Descriptive syllabus:

1. Organizational structures
2. Leadership
 - 2.1 Leadership styles
 - 2.2 Team Leadership
3. Motivation and satisfaction at work
4. Conflict management and negotiation • Power, control, conflict and resistance
5. Organizational communication
6. Organizational Culture
7. Organizational Change and Learning

Bibliografia principal/Principal Bibliography:

Segundo a norma americana APA – American Psychological Association (<http://www.apastyle.org>)

1. Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., & Cardoso, C. C. (2007). Manual de comportamento organizacional e gestão (6ª ed.). Lisboa: Editora RH
2. Gomes, J., Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cardoso, C., & Marques, C. (2008). Manual de gestão de pessoas e do capital humano (1ª ed.). Lisboa: Edições Silabo
3. Lovelock, C., & Wirtz, J. (2006). Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados (5ª ed.). S. Paulo: Prentice Hall 6.
4. Pinto, C. A. M., Rodrigues, J. A. M. S., Melo, L. T., Moreira, M. A. D., & Rodrigues, R. B. (2006). Fundamentos de Gestão (1ª ed.). Lisboa: Editorial Presença



ANO LETIVO – 2019/2020

TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL EM GERONTOLOGIA E CUIDADOS DE LONGA DURAÇÃO

DESCRITOR DA UNIDADE CURRICULAR: LIDERANÇA E GESTÃO DE SERVIÇOS

5. Pita Barros, P (2005) Economia da Saúde Conceitos e Comportamentos. Lisboa: edições Almedina (2ª Edição), ISBN: 9789724037271
6. Silva, Andreia; Varanda, Jorge & Nóbrega, Sónia (2004) – Alquimia da qualidade na gestão dos hospitais. 1ª ed. Cascais: Principia. ISBN 9728818-19-X
7. Vieira, J. M. C., (2000). Inovação e marketing de serviços. Braga: Editorial Verbo

CÓPIA NÃO OFICIAL